



digital.union@sonapresse.com

# INNOVATION START-UP

## Ogooué Labs et l'AUM: croiser les expériences de formation



Photo: LRA

Un moment de la signature de la convention Ogooué Labs et AUM.

L.R.A.  
Libreville/Gabon

PENDANT que l'économie traditionnelle repose sur l'extraction et la transformation des matières premières, une nouvelle économie est née: l'économie numérique. Cette économie exige des compétences en management, finance, commerce, business développement.

C'est la raison d'être d'un partenariat entre l'incubateur Ogooué Labs, accélérateur du

développement de l'entrepreneuriat et de la transformation numérique et l'African university of management (AUM) qui forme en parallèle à l'entrepreneuriat. La convention liant les deux entités a été signée récemment dans l'enceinte de l'AUM, au quartier Derrière-la-prison. "Ce partenariat va permettre aux étudiants de l'AUM de participer à nos programmes orientés vers l'entrepreneuriat dans le numérique et d'enrichir leurs connaissances du secteur, mais également d'y développer des

compétences utiles à celui-ci", a édifié Sylvère Boussamba, fondateur de l'incubateur Ogooué Labs. Autrement dit, les apprenants vont allier théorie et pratique dans l'innovation ou la gestion des entreprises technologiques.

Pour Christ Hermann Pounah, secrétaire général d'AUM, son université ambitionne de favoriser la relation écoles-entreprises. Cet accord entre l'université et Ogooué Labs "permettra à nos étudiants de mettre en pratique leurs connaissances

et d'acquérir l'expérience essentiellement".

La convention est d'une durée indéterminée. Elle prend effet à compter de la date de signature et est à l'intention des ressources humaines au fait de l'innovation susceptibles de mettre en pratique les apprentissages: "la transformation digitale, c'est l'utilisation des ordinateurs, serveurs, tablettes ou smartphones, des logiciels, applications web, l'utilisation des données numériques, des informations encodées en 0 et 1".

## Technologies

### APPLICATIONS À L'ABANDON: LE GRAND NETTOYAGE DE GOOGLE PLAY STORE

S.A.M.  
Libreville/Gabon

900 000 applications laissées à l'abandon par leurs développeurs devraient bientôt disparaître du Google Play Store. Ce qui représente près de 25 % de l'ensemble des applications présentes sur le service. Simple parce que n'étant plus mises à jour depuis plusieurs années, elles peuvent contenir des failles de sécurité et représenter un danger pour les utilisateurs.

"Du côté de Google, le géant du web compte masquer les applis qui n'ont pas été mises à jour depuis deux ans. De fait, les utilisateurs ne pourront pas télécharger jusqu'à ce que les dé-

veloppeurs les mettent à jour", explique phonandroid.com. Le problème est que cette décision va aussi toucher des applications ou des jeux qui ne nécessitent pas vraiment de mises à jour. Comme souligne frandroid.com. Pour ce dernier, les conséquences les plus lourdes seront pour certains créateurs de jeux indépendants qui ne nécessitent pas forcément de rappels une fois le jeu publié. Mais il est impossible pour le géant du web de faire autrement. "Le fait est que Google marche désormais dans les pas d'Apple à ce niveau: la sécurité de nos téléphones et de nos données est l'un des plus grands enjeux du moment. Montrer patte blanche et durcir le ton à ce sujet n'a pas



Photo: DR/L'Union

grand-chose détonnant", poursuit Frandroid.

Si vos applications préférées disparaissent du Google Play Store, elles pourront toujours être téléchargées sur des stores

alternatifs. En attendant, un rapport de Picalate indique que seules 28 % des applications sur le service Store ont été mises à jour au cours des six derniers mois.

## L'actu du web

Par I.M'B

### LA FILIALE RUSSE DE GOOGLE DÉPOSE LE BILAN



Photo: DR

La filiale russe de Google a déposé hier son bilan, d'après Reuters, qui a consulté le registre officiel des sociétés du pays. Dans les documents fournis, l'entreprise explique avoir anticipé dès le 22 mars qu'elle serait rapidement en faillite donc incapable de s'acquitter de ses obligations financières envers ses employés et fournisseurs. Suite au blocage des réseaux sociaux russes en Occident, la Russie avait en représailles, bloqué les géants américains en Russie.

### "QUICK COMMERCE": FLINK S'EMPRE DU FRANÇAIS CAJOO



Photo: DR

Flink croque la start-up française Cajoo, spécialisée dans la livraison ultrarapide de produits d'épicerie. À cette occasion, l'Allemand noue un partenariat avec Carrefour qui devient l'un de ses actionnaires. Avec cette acquisition, Flink espère prendre une longueur d'avance dans ce secteur où la concurrence fait rage. Les détails financiers concernant cette acquisition ne sont pas précisés par les intéressés. L'équipe de Cajoo, quant à elle, sera "fusionnée" avec l'organisation nationale et internationale de Flink.

### DES ROBOTS LIVRENT DES REPAS POUR UBER EATS À LOS ANGELES



Photo: DR

Uber Eats débute deux pilotes de livraison de repas avec les robots autonomes de Serve Robotics et la voiture autonome de Motional (une coentreprise de Hyundai et Aptiv) à Los Angeles. Avec ces deux tests, Uber souhaite identifier les besoins des commerçants et des clients afin de comprendre comment déployer au mieux de tels projets à grande échelle.